



ADRIAN UGOWSKI

MENEDŻER DS. MARKETINGU CYFROWEGO

Adres: Gdańsk, Poland
Telefon: +48 663 411 544
E-mail: contact@adrianugowski.com
Portfolio: adrianugowski.com
Pełna historia zawodowa: linkedin.com/in/ugowski



EDUKACJA

UNIwersytet Gdański
Wydział Nauk Społecznych
Socjologia (2016 - 2020)
Licencjat z socjologii kultury

ZESPÓŁ SZKÓŁ ŁĄCZNOŚCI W GDAŃSKU
INFORMATYKA (2012 - 2016)
Technik informatyk
Kwalifikacje E.12, E.13 i E.14

CERTYFIKATY

MEDIA BUYING PROFESSIONAL
Meta Blueprint

GOOGLE ADS (POZIOM 1)
in_DIGITAL MARKETING

JĘZYK ANGIELSKI – C1
Certyfikat CJO UG

NARZĘDZIA

- ADOBE AFTER EFFECTS ●●○○○
- ADOBE ILLUSTRATOR ●●○○○
- ADOBE INDESIGN ●●●○○
- ADOBE PHOTOSHOP ●●●●●
- ADOBE PREMIERE ●●●●○
- DAVINCI RESOLVE ●●●○○
- BLENDER ●●○○○
- STABLE DIFFUSION ●●○○○
- AI PROMPTS ●●●●○
- BRAND24 ●●●○○
- META ADS ●●●●●
- GOOGLE ADS ●●○○○
- GOOGLE ANALYTICS ●●●○○
- LINKEDIN ADS ●●○○○
- MICROSOFT EXCEL ●●●○○
- PRESTASHOP ●●○○○
- SPROUT SOCIAL ●●●●○
- WORDPRESS ●●●○○

O MNIE

Od ponad dekady z pasją zajmuję się marketingiem cyfrowym, tworząc angażujące historie dla marek. Socjologia pozwoliła mi lepiej zrozumieć motywacje kryjące się za zachowaniem Klientów i wzmocniła moją zdolność do analizy danych, a moja neuroróżnorodność, w połączeniu z 12-letnią działalnością artystyczną, inspirują mnie do tworzenia unikalnych, rezonujących treści oraz do nieszablonowego rozwiązywania problemów. Jako marketingowiec, pracowałem zarówno w agencji, jak i in-house'owo, a moje kampanie osiągały ROAS do nawet 4800%. Z kolei prowadzenie kolektywów artystycznych nauczyło mnie, jak skutecznie zarządzać projektami, zasobami i ludźmi. Jestem gotów w pełni wykorzystać moje wszechstronne umiejętności i pasję do marketingu na nowym, wymagającym stanowisku.

DOŚWIADCZENIE

- **MENEDŻER DS. MARKETINGU CYFROWEGO**
MMR AGENCY | 10.2021 – OBECNIE (zdalnie)
 - Obsługa i utrzymywanie relacji z klientami biznesowymi polskich i globalnych marek technologicznych (komputery biurowe i gamingowe, akcesoria, smartwatche), e-commerce (komputery, e-booki i audiobooki), gastronomicznych, edukacyjnych i innych
 - Tworzenie media planów i zarządzanie budżetami reklamowymi
 - Tworzenie i realizowanie założeń strategii komunikacyjnych, content marketingowych i social mediowych
 - Planowanie, prowadzenie i optymalizowanie kampanii reklamowych (performance, świadomość marki, zaangażowanie)
 - Współpraca z twórcami treści (pisanie briefów i scenariuszy, udzielanie feedbacku)
 - Zarządzanie społecznościami
 - Konsultacje i audyty marketingowe
 - Przygotowywanie ofert dla klientów
- **SPECJALISTA DS. SOCIAL MEDIA I PR-U**
POLOR SP. Z O.O. | 07.2020 – 10.2021
 - Samodzielne tworzenie i wdrażanie identyfikacji wizualnych i strategii marketingowych dla 4 marek w social mediach
 - Zarządzanie kampaniami reklamowymi B2C (performance, świadomość marki, zaangażowanie; FB/IG/GA)
 - Copywriting SEO – opisy produktów i techniczne wpisy blogowe
 - Wsparcie e-commerce (PrestaShop)
 - Influencer marketing z mikroinfluencerami – research, tworzenie strategii, negocjacje, utrzymywanie relacji, tworzenie dokumentacji, zarządzanie, analiza i raportowanie
 - Badanie rynku i analiza konkurencji
 - Monitoring wzmianek o marce

UMIEJĘTNOŚCI

- Myślenie strategiczne i planowanie
- Podejmowanie decyzji w oparciu o dane
- Podejście Agile
- Przywództwo i motywowanie zespołu
- Efektywna komunikacja i współpraca
- Analityczna perspektywa
- Kreatywne tworzenie narracji
- Sprawność organizacyjna
- Strategiczne zarządzanie czasem
- Szybkie przyswajanie wiedzy

ZAINTERESOWANIA

TWORZENIE I WYKONYWANIE MUZYKI

Aktywnie produkuję i wykonuję muzykę elektroniczną, art-pop i alternatywny hip-hop. Wydałem kilka albumów i występowałem na żywo, używając syntezatorów, samplerów i własnego głosu. Mam doświadczenie jako DJ, grając w różnych klubach i na festiwalach, a także wspierając innych artystów hip-hopowych.

ANIMACJA 3D

Uczę się obsługi programu Blender, eksperymentując z modelowaniem i animacją oraz rozwijając swój własny styl. Moją pierwszą opublikowaną twórczością były okładki i klipy dla mojego zespołu, VVelur.

SOCJOLOGIA KULTURY

Bardzo interesują mnie zagadnienia związane ze współczesną kulturą symboliczną (szczególnie popularną, np. kreowanie się trendów) oraz ogólnopojęte relacje między człowiekiem a sztuką.

GRY KOMPUTEROWE

Przez cztery lata pisałem o grach mobilnych i komputerowych, w tym wywiady z twórcami, felietony i recenzje. Już w wieku 16 lat, jeden z moich tekstów pojawił się w prasie drukowanej (Lag Magazyn). Wyreżyserowałem polski fanowski dubbing do gry Amnesia. Obecnie śledzę trendy w game designie i nadrabiam zaległości growe (szczególnie gry indie i immersive simy).

ACH, NO I...

Gotowanie, camping, moda, astronomia, fizyka kwantowa, architektura, elektronika, DIY, AI, historia, dietetyka, literatura sci-fi i poradniki, psychologia, kinematografia, filozofia, fotografia i parę innych rzeczy :)

● ZAŁOŻYCIEL

KOROZJA  | 10.2019 – 2022

- Zarządzanie 20-osobowym kolektywem artystycznym (producenci muzycy, raperzy, wokaliści, graficy, fotografowie, DJ-e, VJ-e, twórcy wideo, inżynier dźwięku oraz rzecznik prasowy)
- Nadzór nad projektami, wydawnictwami i relacjami z mediami
- Organizacja wydarzeń, utrzymywanie relacji z menedżerami artystycznymi i właścicielami klubów
- Zarządzanie planem wydawniczym premier muzycznych i teledysków
- Prowadzenie działań marketingowych online i offline
- Pozyskiwanie zasobów, nowych członków i współpracowników

● SPECJALISTA DS. MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH, GRAFIK

WYDAWNICTWO CZTERY GŁOWY  | 02.2019 – 12.2019, 09.2015 – 05.2017

- Stworzenie strategii komunikacji i strategii content marketingowej oraz samodzielne realizowanie ich założeń na Facebooku i Instagramie
- Prowadzenie kampanii Facebook Ads z celami: kliknięcia, zaangażowanie i świadomość marki
- Tworzenie grafik (posty na mediach społecznościowych, animacje, bannery, ulotki, grafiki do sklepu internetowego)
- Stawianie landing page'y za pomocą landingi.com
- Obsługa klienta na Facebooku i Instagramie
- Fotografia produktowa

● SPECJALISTA DS. MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

POLCODE  | 05.2017 – 03.2018 (zdalnie)

- Współtworzenie strategii komunikacji i content marketingowej dla globalnej, anglojęzycznej grupy odbiorców
- Wdrażanie stworzonych strategii na platformach Facebook, Twitter, LinkedIn, Slideshare i Pinterest, we współpracy z programistami, grafikami i copywriterem
- Prowadzenie kampanii leadowych B2B i kampanii employer brandingowych na Facebooku, Twitterze i LinkedIn
- Prowadzenie i redagowanie firmowego bloga oraz newslettera

● REDAKTOR

MOBINFO.PL, ANDROIDAL.PL, ARHN.EU, PLAYLOC.PL | 2010 – 2014

- Pisanie i redagowanie artykułów o grach mobilnych i wideo (recenzje, wywiady, wiadomości i inne)
- Tworzenie treści wideo (w tym pisanie scenariuszy, nagrywanie, występowanie i montaż)
- Szkolenie stażystów